

Bærekraftsrapport 2022



Torvet 5, 2000 Lillestrøm
Org. nr. 937 885 911
www.rsbank.no

En lokalbank i eika.

Introduksjon

Bærekraft har for alvor blitt satt på dagsordenen de siste årene, men selve konseptet er ikke nytt. Samfunnsansvar og medvirkning til lokal utvikling er det vi i alle år har kalt for sparebankkulturen. Da Lillestrøm Sparebank ble etablert for 135 år siden, var formålet å skape økonomisk og sosial bærekraft i lokalsamfunnet, men da het det ikke «bærekraft». Sparebanker er tuftet på bærekraft gjennom å være eid av kundene og å gi overskuddet tilbake til lokalsamfunnet. Å sikre bærekraftige lokalsamfunn hvor det er godt å leve og bo, har alltid vært lokalbankenes hovedoppgave.

Lokalbankenes rolle som drivkrefter for vekst og utvikling for privatkunder, næringsliv og norske lokalsamfunn, vil fremover blir viktigere enn noen gang. Romerike Sparebanks rådgivningstilbud og nærhet til kundene gjør oss til en nøkkelaktør i vårt lokalsamfunn i omstillingen av småbedrifter, og i å sikre ny aktivitet og arbeidsplasser når det som ikke er bærekraftig skal erstattes.

I løpet av de siste årene har bærekraft blitt et allment kjent begrep der målet fortsatt er å ivareta lokalsamfunnene. Vår tids bærekraftsbegrep omfatter dessuten en målsetting om å løse store, globale problemer som klimaendringer, tap av naturmangfold og manglende respekt for menneskerettigheter.

Bærekraft og samfunnsansvar blir stadig viktigere. Finansnæringens innsats er en forutsetning for å lykkes med bærekraftsarbeidet ettersom en velfungerende finansnæring er avgjørende for økonomisk stabilitet og er en pådriver for omstilling i andre næringer. Klimaendringer er en samfunnsutfordring fordi de truer finansiell stabilitet. Derfor er det også viktig for tilsynsmyndighetene å inkludere klimarisiko i deres tilsynsvirksomhet.

I 2020 signerte Romerike Sparebank FNs prinsipper for bærekraftig bankdrift. Dette er et rammeverk fra FNs miljøprogram for å drive bank på en bærekraftig og ansvarlig måte. Kjernen i finansnæringens samfunnsansvar er å skape verdier og drive lønnsomt uten at dette skjer på

bekostning av miljøet, menneskene rundt oss eller er i strid med grunnleggende etiske prinsipper. Med dette grunnlaget skal vi bli enda flinkere til å forankre bærekraft og samfunnsansvar i vårt virke.

Vår første rapportering etter mål fra UNEP FI¹ ligger som vedlegg.

The first reporting of progress as a Signatory Bank of the Principles of Responsible Banking is included as an appendix of this report.

Bærekraftsstrategi

En bærekraftig utvikling vil si å tilfredsstille dagens behov uten å ødelegge fremtidige generasjoners muligheter til å tilfredsstille sine behov. FNs bærekraftsmål er verdens felles plan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. De består av 17 mål og 169 delmål og fungerer som en felles global veileder for land, næringsliv og sivilsamfunn.

De nye bærekraftsmålene (2016–2030) omfatter også årsakene til fattigdom, ulikhet og klimaendringer. Ved å behandle årsakene så vel som symptomene er vi bedre rustet til å redusere, og på sikt forhindre, forekomsten av fattigdom, ulikhet og klimaendringer. De ulike målene må sees i sammenheng for å sikre at oppnåelse på ett område ikke går på bekostning av et annet.

FNs bærekraftsmål kan sies å være den globale standarden og definisjonen for bærekraft. Romerike Sparebank har gjennomført et prosjekt med bred involvering av ansatte, ledelse og styret hvor det er blitt informert og diskutert hva banken skal legge vekt på. Vi er en ambisiøs bank og ønsker å sette mål som vi må strekke oss for å nå, så vel innenfor økonomisk utvikling som vår påvirkning på lokalsamfunnet.

¹ United Nations Environment Programme - Finance Initiative

Vi har valgt ut to mål som vi ønsker å jobbe mot for å gjøre en forskjell:

- Bærekraftsmål nr. 9: Industri, innovasjon og infrastruktur
- Bærekraftsmål nr. 11: Bærekraftige byer og lokalsamfunn

Målene, og våre ambisjoner, beskrives i mer detalj nedenfor.

I tillegg er det to bærekraftsmål som er viktig for banken, som er godt innarbeidet i dagens virksomhet og hvor det bare skulle mangle at vi hadde stort fokus.

- Mål nr. 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst
- Mål nr. 12: Ansvarlig forbruk og produksjon

Banken har gjennom å signere FNs prinsipper for bærekraftig bankdrift forpliktet seg til å følge og rapportere fremdrift etter disse prinsippene. Dette er beskrevet nærmere nedenfor.

Romerike Sparebank er deltaker i det lokale prosjektet Action Now, som drives i regi av revisjons- og rådgivningsselskapet BDO og Lillestrøm Sportsklubb. Her samles det lokale næringslivet for å sammen arbeide seg frem til konkrete aktiviteter som kan gjennomføres sammen eller hos hver bedrift med mål om å styrke det lokale bærekraftsarbeidet.

Våre bærekraftsmål



Bilde 1: Bygging av Kvartal 1 i Lillestrøm sentrum

Banken vår ligger i et område med rivende byutvikling. Lillestrøm kommune var i 2021 den 3. raskest voksende kommunen i Norge, bare Oslo og Trondheim hadde høyere vekst. På plass nummer fire finner vi Lørenskog kommune og den åttende høyeste befolkningsveksten i Norge hadde Ullensaker kommune. Veksten på Romerike og i Lillestrøm-regionen har vært høy i mange år, og Oslo-regionen er blant de raskest voksende i Europa.

I Lillestrøm finnes Forskningsparken Kjeller som er et av Norges største forsknings-, innovasjons- og teknologimiljøer med en unik historie knyttet til verdiskaping i store deler av Norge og internasjonalt. Forskningsparkens tilknytning til og kontakt med resten av Lillestrøm-regionen har stort utviklingspotensial og banken ønsker å gjøre sitt for å støtte innovasjon og utvikling både gjennom forskning og gjennom andre innovasjonsmiljøer.

Den sterke befolkningsveksten, gjør at det bygges mye i Lillestrøm by, og utvikles nye bydeler og tettsteder i hele regionen, sammen med verdensledende forsknings, - og innovasjonskultur i nabolaget til banken, gjorde det naturlig å velge bærekraftsmål knyttet til innovasjon og bærekraftig byutvikling.

Bærekraftsmål nr 9: Industri, innovasjon og infrastruktur

«Bygge solid infrastruktur og fremme inkluderende og bærekraftig industrialisering og innovasjon»

Hva gjør banken?

Gjennom finansiering, gaver og stipend støtter banken bedrifter som skaper nytenkende løsninger. Det er spennende miljøer i vår region som er ledende innenfor energi, infrastruktur og byutvikling.

- Vi tilbyr rådgivning, gode finansielle løsninger og heier på de som tør å satse på nyutvikling og innovasjon, og som bidrar til flere arbeidsplasser i regionen.
- Flere selskaper har mottatt etablererstipend fra Romerike Sparebank og støtte gjennom grønt tiltaksfond
- Vi støtter og samarbeider tett med Business Lillestrøm og Igloo Innovation
- Vi arrangerer og legger til rette for møteplasser



Bilde 2: Trefliser fra Trewerk, et selskap som fikk etablererstipend fra Romerike Sparebank i 2019.

Bærekraftsmål nr 11: Bærekraftige byer og lokalsamfunn

«Gjøre byer og lokalsamfunn inkluderende, trygge, hardføre og bærekraftige.»

Byer er smeltedigler fulle av ideer, handel, kultur vitenskap og sosial samhandling. Byene står for 75 % av alle klimagassutslipp og store slumområder og hindrer gode levekår. Veksten og utviklingen i vår region gir store muligheter for å prøve ut bærekraftige løsninger i byutvikling.

Hva gjør banken?

Vi holder fast ved lokalbankens tradisjon med å støtte og ivareta vårt lokalsamfunn. Vi skal bidra til at Lillestrøm og Romerike blir et forbilde i Norge for utviklingen av trygge, bærekraftige byer og lokalsamfunn.



- Vi arrangerer Lillestrømkonferansen, en ledende arena i regionen for å bygge nettverk og for å diskutere bærekraftig byutvikling og innovasjon
- Vi deler ut 5-10% av resultatet i gaver til lokale lag, foreninger og bærekraftige initiativ
- Vi videreutvikler bærekraftskompetansen hos bankrådgiverne for å, i større grad, tilby bærekraftige produkter til privat- og bedriftskunder.



Bilde 3: Lillestrømkonferansen 2021

Bærekraftsmål nr 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst

«Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle»



Dette er et område hvor bankene er myndighetenes forlengede arm og har et stort ansvar for å skape like vilkår og spilleregler for alle som driver forretning eller som investerer. Bankene har strenge krav for å begrense hvitvasking av penger som er tjent på uærlig måte, såkalt Anti-Hvitvask (AHV). Romerike Sparebank har nulltoleranse for hvitvasking, trygdesvindel og skatteunndragelse. Vi anmelder alle som prøver å svindle oss til politiet og vi sender melding om mistenkelige transaksjoner til Økokrim.

Det er ikke et bærekraftig samfunn, hvis noen for eksempel ikke betaler skatt til fellesskapet og derigjennom kan oppnå konkurransefortrinn over de som driver anstendig og ærlig.

Bærekraftsmål nr 12: Ansvarlig forbruk og produksjon

«Sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre»



Norge er et rikt land og vi har et altfor høyt forbruk som land og, de aller fleste, som individer. Vårt forbruk og vår etterspørsel genererer produksjon og transport som i sin tur genererer utslipp av klimagasser og avfall.

Banken har relativt små innkjøp, vi kan dog øke vår bevissthet på å kjøpe mindre og bli bedre på å sikre at det vi kjøper er mest mulig bærekraftig. Vi er i dag opptatt av å, i mest mulig grad, handle kortreist og lokalt.

Vår etterlevelse av FNs prinsipper for bærekraftig bankdrift

I oktober 2020 sluttet vi oss til FNs prinsipper for bærekraftig bankdrift som er vedtatt av *United Nations Environment Programme Finance Initiative* (UNEP FI). Som medlem av UNEP FI er vi del av et globalt nettverk på nærmere 300 banker som alle har forpliktet seg til å være pådrivere for å utvikle samfunnet i en mer bærekraftig retning.

UNEP FI-bankene har forpliktet seg til å arbeide målrettet med prinsippene, rapportere på status og utvikling samt bidra i organisasjonens arbeid. For eksempel deltok Eika Gruppen og Romerike Sparebank i 2021 i FNs arbeidsgruppe for sirkulærøkonomi, hvor 19 banker fra hele verdenen utarbeidet anbefalinger og målsettinger for hvordan banknæringen kan bidra til det sirkulærøkonomiske skiftet. Det forventes at medlemsorganisasjonen gjennomfører en grundig analyse av egen virksomhet og hvordan denne påvirker omverdenen, samt setter mål for endring og rapporterer åpent om resultatene som oppnås.

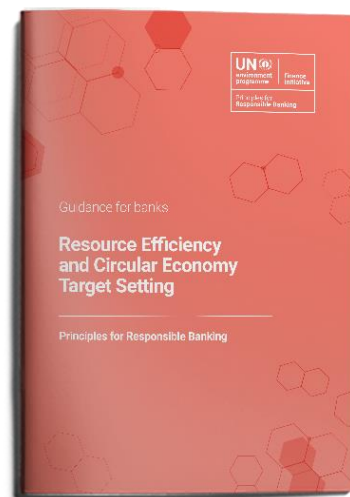
Rapporten kan leses her:

[Guidance on Resource Efficiency and Circular Economy Target Setting](#)

Seks prinsipper for bærekraftig bankdrift

UNEP FIs prinsipper for bærekraftig bankdrift skal veilede medlemsbankene i deres bærekraftsarbeid. Dette er ikke et tidsbegrenset sideprosjekt, men et langsiktig arbeid som skal innføres i bankens ordinære drift.

Senest 18 måneder etter at banken har signert prinsippene for bærekraftig bankdrift skal første statusrapport publiseres. Denne rapporteringen er vedlegg til dette dokument, og en kort oppsummering av målene og status i Romerike Sparebank er beskrevet nedenfor.



1) Tilpasning: Banker må tilpasse forretningsstrategien sin slik at den er i samsvar med enkeltmenneskers behov og samfunnets overordnede mål, slik det kommer til uttrykk i FNs mål for bærekraftig utvikling, Parisavtalen og i relevante nasjonale rammeverk.

Bærekraft er en sentral del av bankens strategi, ikke minst gjennom at samfunnsansvar er en stor del av vår virksomhet som sparebank. Vi har siden vi signerte prinsippene bland annet valgt oss bærekraftsmål som vi satser på og vi har etablert grønne boliglån.

2) Påvirkning og målsetting: Banker må kontinuerlig øke sin positive påvirkning og redusere sin negative påvirkning på mennesker, klima og miljø som følge av sine aktiviteter, produkter og tjenester. For å oppnå dette må banker sette og publisere konkrete mål på de områdene som har størst positiv og negativ effekt.

Banken jobber med å sette konkrete bærekraftsmål basert på den påvirkningsanalys som er gjennomført sammen med Eika Gruppen og andre Eika-banker som har signert FNs prinsipper for bærekraftig bankdrift. Analysen viser at de områdene Norge har størst negativ påvirkning på er avfall, ressurseffektivitet og klima. Det er innenfor bedriftsmarkedet som vi har størst muligheter til å gjøre en forskjell. Særlig med tanke på at den største delen av bankens portefølje er relatert til eiendom, en bransje som genererer mye avfall og har stort potensiale for bedret ressurseffektivitet. Vi gjennomfører en bærekraftsvurdering av alle nye lånekunder i bedriftsmarkedet.

3) Kunder: Banker må jobbe proaktivt med sine kunder og oppmuntre til bærekraftig virksomhet og muliggjøre aktiviteter som skaper velstand både for nåværende og fremtidige generasjoner.

Banken bruker så vel positive virkemidler, som renter og betingelser, som å stille krav som må være oppfylt for å påvirke kundene til å ta mer bærekraftige valg. Vi har nulltoleranse mot skatteunndragelse og hvitvasking for våre kunder. På andre siden tilbyr vi bedre betingelser for kunder som kvalifiserer for grønne lån. Dette er godt strukturert og satt i

system i personmarkedet, og foreløpig mer individuell tilpasning innenfor bedriftsmarkedet.

Helhetlig økonomisk rådgivning til privatkunder og bedrifter er bankens kjernevirksomhet. God rådgivning gjør at kundene kan sikre seg dersom noe skulle skje, eller hvis uhellet er ute. Det gjør det også mulig å, på best mulig måte, sikre sin egen fremtid og legge til rette for fremtidige generasjoner.

4) Interessenter: Banker må proaktivt samarbeide med interessenter for å oppnå samfunnets overordnede mål.

I bankens generalforsamling sitter representanter for innskytere (kunder), ansatte og egenkapitalbevisiere. Bankens styre og ledelse har også bærekraft høyt oppe på agendaen.

Eika Gruppen og øvrige banker i Eika Alliansen som har signert prinsippene har vært gode samarbeidspartnere så langt i arbeidet, og det er etablert strukturer for videre samarbeid. Mer lokalt er det blant annet god kontakt og godt samarbeid med Lillestrøm kommune, Kunnskapsbyen Lillestrøm og gjennom bærekraftsinitiativet for lokalt næringsliv, Action Now.

5) Styring og kultur: For å nå sine mål for ansvarlig og bærekraftig bankdrift, må banker iverksette effektive styringsverktøy og en kultur for bærekraftig virksomhet.

Banken har en veletablert policy for selskapsstyring som er et godt grunnlag for bærekraftig utvikling. Det vil arbeides videre med bærekraft så vel i styre og ledelse som i resten av organisasjonen.

6) Åpenhet og ansvarlighet: Banker må med jevne mellomrom gjennomgå sin individuelle og kollektive implementering av disse prinsippene, og være åpne om og ta ansvar for sin positive og negative påvirkning på samfunnets overordnede mål.

Etter at banken signert FNs prinsipper for bærekraftig bankdrift i oktober 2020 har banken hatt en god utvikling i arbeidet med bærekraft. Vi har

blant annet valgt oss bærekraftsmål som beskrevet ovenfor og etablert grønne boliglån.

Vi vil utarbeide konkrete mål som del av signeringen av FNs prinsipper, og disse vil bli inkludert i bankens oppfølgingsstruktur for mål.

ESG i banken

Det er lett å tenke miljø når vi snakker om bærekraft, men det er minst like viktig å ta samfunnsansvar, opptre etisk og gi støtte til lokalmiljøet. Vi er en lokalbank som skal være i lokalmiljøet også i fremtiden, og da er vi nødt til å drive ansvarlig bankvirksomhet. Dette gjøres ved å innlemme bærekraft og samfunnsansvar i forretningsprosessene.

ESG er en samlebetegnelse for tre sentrale faktorer som måler bærekraftsarbeidet i en virksomhet: Klima- og miljøfaktorer (*environmental*), sosiale forhold og samfunnsansvar (*social*) og selskapsstyring og kontroll (*corporate governance*).

Klima- og miljøfaktorer

Bank- og finansbransjen har de siste 10-15 årene hatt en digital revolusjon som har muliggjort enorme besparelser i papirbruken, men også behovet for korte og lange reiser. De aller fleste dokumenter kan i dag signeres digitalt. Vi jobber med å redusere papirbruk og kildesorterer avfall. Romerike Sparebank har nesten ikke flyreiser, og de fleste ansatte bor lokalt med kort reisevei til banken og en høy andel går eller sykler til jobb. Vi forsøker mest mulig å handle lokalt med lokale leverandører. Den største effekten har vi indirekte gjennom positiv påvirkning på være kunders bærekraftsarbeid. Her har vi begynt gjennom å gjennomføre en bærekraftsvurdering av alle bedriftskunder som søker om lån eller kreditter.

Samfunnsansvar

Som del av vårt samfunnsansvar går deler av vårt overskudd tilbake til lokalmiljøet i form av gaver. Hvert år deler vi for eksempel ut Lokalbidraget til lokale lag og foreninger. Alle kan søke om Lokalbidrag-midler, og så stemmer våre kunder på den foreningen eller det laget som ligger deres hjerte nærmest. I 2021 bidro vi med 8,3 MNOK gjennom Lokalbidraget, andre samfunns-gaver, næringsutvikling og sponsing til lokale lag og foreninger. Våre bidrag gjennom sponsing og gaver skal komme kundene



Bilde 5: Piruetten skøytebane midt på torvet i Lillestrøm er hyppig brukt

og lokalsamfunnet til gode. På denne måten er vi med på å skape et bærekraftig lokalsamfunn hvor det er godt å leve og bo.

Øvrige eksempler på bidrag og tiltak de siste årene:

- Vi er fast sponsor av julegata og Byfesten i Lillestrøm, og vi deltar i Lillestrøm næringsråd.
- Vi har bidratt til Elvebredden kunstpark
- Vi har bidratt til 3 stk. treningsparker i Lillestrøm og Lørenskog
- Vi bidrar hvert år til skøytebanen Piruetten midt på torvet i Lillestrøm
- Vi gjennomfører jevnlig økonomisk opplæring på skoler for barn og ungdom i vårt område
- Vi bruker arbeidsinkluderingsbedriften Norasone som kantineleverandør
- Vi er den eneste banken i Lillestrøm som har kontanter

Selskapsstyring og kontroll

God selskapsstyring er viktig for bankens kunder og ikke minst viktig for banken selv. Vi har en godt etablert policy for selskapsstyring i bankens Policy for risiko- og kapitalstyring

Noen eksempler:

- Alle bankens interessentgrupper er representert i bankens generalforsamling
- Det er god kjønnsfordeling i styret og ledelsen
- Alle ansatte får opplæring i forebyggende rutiner mot hvitvasking og korrupsjon
- Vi ivaretar personvernet til kundene våre, og har et eget personvernombud
- Vi anmelder alle svindelforsøk og mistenkte brudd på hvitvaskingsregelverket til Økokrim



Bilde 4: Åpning av treningspark i Lørenskog

Hva kan vi gjøre bedre?

Bankens direkte påvirkning på miljø og klima er relativt liten. Vi jobber innenfor dette område som for alt annet med å bli litt bedre hver dag. De områder innenfor bærekraft hvor vi kan ta grep for å direkte redusere vårt avtrykk er primært gjennom de innkjøp vi gjør. Vi kjøper mye lokalt, men vi har ikke tatt et helhetlig grep for å se på hvor bærekraftig våre leverandører er. Det skal vi bli bedre på.

Den største direkte påvirkningen for banken, som for mange andre personer og bedrifter, er gjennom bygget hvor vi arbeider. Kontoret i Lillestrøm er i et eldre, og lite energieffektivt bygg, hvor leie- og betalingsstrukturen ikke gir incentiver til å være pådriver for energieffektive løsninger. Det vil vi vurdere i større grad fremover.

Den største påvirkningen vi har som bank er gjennom å være rådgiver og pådriver for våre kunder. Vi skal bli bedre på å gi råd og stille krav til våre kunder i byggeprosjekter. Vi håper også å kunne bidra med finansiering av initiativer innenfor fornybar energi, selv om det er begrenset omfang i vårt lokalmiljø.

Vi har sammen med Eika Boligkreditt og Eika Gruppen lansert Grønt rehabiliteringslån hvor lån til tiltak som bedrer en boligs energieffektivitet med minimum 30% tilbys meget gode rentebetingelser. Dette produkt skal markedsføres mer og bedre.

Bærekraftige produkter

Romerike Sparebank er en del av Eika Alliansen og er distributør av produkter gjennom datterselskaper til Eika Gruppen eller samarbeidspartnere.

Lån

Grønne lån er nevnt som en produktkategori, hvor banken har mulighet tilby produktene direkte eller som distributør for Eika Boligkreditt. Strukturene for grønne bolig-, og rehabiliteringslån er utarbeidet i samarbeid med Eika Gruppen og Eika Boligkreditt.

Romerike Sparebank har identifisert 350 MNOK i boliglån for om lag 135 pantesikkerheter som finansierer de mest energieffektive boligene i bankens egen balanse. For å kvalifisere til det grønne boliglån må boligen ha energimerke A eller B i energimerkesystemet som forvaltes av Enova. Banken tilbyr det grønne boliglånet ved kjøp eller nybygg av særs miljøvennlige boliger. Grønt boliglån for oppgradering av eldre boliger til en høyere miljøstandard gjennom miljøvennlige tiltak som gir minimum 30 prosent energieffektivisering, ble lansert i første kvartal 2021. Banken har som ambisjon om gjennom proaktiv rådgivning å bidra til at kundene investerer i miljøvennlige boliger og rehabiliteringstiltak for å sikre en høyere miljøstandard.

Forsikring

Gjennom å tilby forsikring skaper vi forutsigbarhet og trygghet for kundene våre, og ivaretar kundens verdier. Bærekraft i forsikring handler om 3 viktige hensyn:

Skadeforbygging

Det mest bærekraftige for både samfunnet, kunden og forsikringsselskapet er å forhindre at skaden oppstår. Oppståtte skader er miljøbelastende ettersom det medgår ressurser til å reparere eller erstatte skadene. Eika Forsikring arbeider målrettet med skadeforebygging gjennom forsikringsvilkårene og gjennom informasjon og bistand til kundene.

Grønt skadeoppgjør

Samtidig vet vi at skader skjer. Derfor jobber Eika Forsikring aktivt med Skadeoppgjørs rolle innenfor bærekraftig omstilling. Partnere som utfører arbeidet skal kunne dokumentere gode prosesser på miljøledelse i det enkelte oppdraget, samt ha fokus og måltall på reparasjon fremfor bytte. I leverandøravtalene er det et krav om at alle leverandører som benyttes skal oppfylle minimumskrav til bærekraft og kvalitet. (Miljøfyrtårn, EMAS, ISO14001).

Ansvarlig forvaltning

Eika Forsikrings kundemidler og egen likviditet forvaltes av Eika Kapitalforvaltning, og er underlagt de samme ESG-standardene som selskapet benytter i sin øvrige forvaltning.

Små lån, billån og kredittkort

Eika Kredittbank ønsker ikke å bidra til unødvendig forbruk. Selskapet tipser blant annet kundene om kortreiste julegaver og oppfordrer til å unngå unødvendige kjøp.

Små lån

Eika Kredittbanks små lån tilbys og markedsføres som produkter du kan benytte til oppussing og refinansiering. Det mener vi er det mest bærekraftige, fordi det å ta vare på huset ditt, skape det hyggeligere hjemme eller sikre deg bedre vilkår enn du som kunde har annet sted ikke er med på å «skape nye behov». I våre sparetips for oppussing, oppfordrer vi til gjenbruk av materialer og fornyelse ved å bytte ut deler av interiøret i stedet for å kjøpe nytt.

Billån

Grønt billån ved kjøp av miljøvennlig bil.

Kapitalforvaltning

Samfunnsansvaret gjelder ikke bare i lokalmiljøet. Gjennom Eika Kapitalforvaltings spareprodukter blir bankens kunder investorer i et stort antall selskaper i ulike sektorer og nasjoner. Eika Kapitalforvaltnings arbeid med retningslinjer, eierstyring og utelukkelse av bransjer og enkeltselskaper, sikrer at spareproduktene Eika Kapitalforvaltning leverer til våre kunder oppfyller strenge krav til samfunnsansvar, bærekraft, etikk og

åpenhet; blant annet er Eika Global et av verdens 10 % mest bærekraftige fond (Morningstar.no, oversikt 4. kvartal 2021).

Eiendomsmegling

Aktiv Eiendomsmegling tar samfunnsansvar ved å samarbeide med SOS Barnebyer. Samarbeidet med SOS Barnebyer har siden 2016 gitt mer enn 3300 barn muligheten til å vokse opp i et trygt og godt hjem med bedre fremtidsmuligheter.

Appendix: 18 months reporting to UNEP FI

Romerike Sparebank signed the Principles for responsible banking in October 2020 and will report progress regularly according to UNEP FI standards. This is the first reporting, 18 months after signing the principles.

Reporting and Self-Assessment Requirements	High-level summary of bank's response	Reference(s)/ Link(s) to bank's full response/ relevant information
 Principle 1: Alignment We will align our business strategy to be consistent with and contribute to individuals' needs and society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals, the Paris Climate Agreement and relevant national and regional frameworks.		
1.1 <i>Describe</i> (high-level) your bank's business model, including the main customer segments served, types of products and services provided, the main sectors and types of activities, and where relevant the technologies financed across the main geographies in which your bank has operations or provides products and services.	Romerike Sparebank is an independent savings bank, and member of the Eika Alliance. Our primary market is the region north-east of Oslo in Norway, and the head office is in Lillestrøm. The bank is offering traditional banking services with loans and credits, insurance and savings products as well as daily banking services. Individual customers account for approximately 75% of the bank's portfolio and corporate customers the remaining 25%.	Annual Report 2021, page 27-34.
1.2 <i>Describe</i> how your bank has aligned and/or is planning to align its strategy to be consistent with and contribute to society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Climate Agreement, and relevant national and regional frameworks.	As a savings bank, we are mainly owned by our customers, and most of our result is returned to the local community. The bank has selected two main goals of the SDGs, which will have an extra focus (SDG 9 & 11). We also have two additional goals, which is important in the bank's operations (SDG 4 & 8). The strategy is revised annually in the board, and sustainability is a key element in the strategy.	Annual Report 2021, page 13. Sustainability Report 2022 (this report).



Principle 2: Impact and Target Setting

We will continuously increase our positive impacts while reducing the negative impacts on, and managing the risks to, people and environment resulting from our activities, products and services. To this end, we will set and publish targets where we can have the most significant impacts.

2.1 Impact Analysis:

Show that your bank has identified the areas in which it has its most significant (potential) positive and negative impact through an impact analysis that fulfills the following elements:

- a) Scope: The bank's core business areas, products/services across the main geographies that the bank operates in have been as described under 1.1. have been considered in the scope of the analysis.
- b) Scale of Exposure: In identifying its areas of most significant impact the bank has considered where its core business/its major activities lie in terms of industries, technologies and geographies.
- c) Context & Relevance: Your bank has taken into account the most relevant challenges and priorities related to sustainable development in the countries/regions in which it operates.
- d) Scale and intensity/salience of impact: In identifying its areas of most significant impact, the bank has considered the scale and intensity/salience of the (potential) social, economic and environmental impacts resulting from the bank's activities and provision of products and services.

Romerike Sparebank has conducted an impact analysis together with Eika Alliance and other signatory banks in the Alliance, using the UNEP FI methodology. The analysis shows that there are particularly three impact areas which should be prioritized in our further work on sustainability, Resource efficiency, Waste and Climate.

We have identified corporate banking as the area with most significant impact and in particular the real estate and construction industries. A large share of our portfolio is related to real estate, and this is an industry with high potential for reducing both waste, and to strengthen Resource Efficiency.

Sustainability Report 2022 (this report).

Please provide your bank's conclusion/statement if it has fulfilled the requirements regarding Impact Analysis.

We have not yet fulfilled the requirements regarding Impact Analysis.

2.2 Target Setting <i>Show</i> that the bank has set and published a minimum of two Specific, Measurable (can be qualitative or quantitative), Achievable, Relevant and Time-bound (SMART) targets, which address at least two of the identified “areas of most significant impact”, resulting from the bank’s activities and provision of products and services. <i>Show</i> that these targets are linked to and drive alignment with and greater contribution to appropriate Sustainable Development Goals, the goals of the Paris Agreement, and other relevant international, national or regional frameworks. The bank should have identified a baseline (assessed against a particular year) and have set targets against this baseline. <i>Show</i> that the bank has analysed and acknowledged significant (potential) negative impacts of the set targets on other dimensions of the SDG/climate change/society’s goals and that it has set out relevant actions to mitigate those as far as feasible to maximize the net positive impact of the set targets.	The bank will use the impact analysis to set more specific targets. We are currently engaging with our corporate customers in order to better understand what achievable goals to set, and what goals will have the best impact. As a starting point we are making a sustainability assessment of all corporate customers applying for loans and credits.	Sustainability Report 2022 (this report).
Please provide your bank’s conclusion/statement if it has fulfilled the requirements regarding Target Setting.		
<i>We have not yet fulfilled the requirements regarding Target Setting.</i>		
2.3 Plans for Target Implementation and Monitoring <i>Show</i> that your bank has defined actions and milestones to meet the set targets. <i>Show</i> that your bank has put in place the means to measure and monitor progress against the set targets. Definitions of key performance indicators, any changes in these definitions, and any rebasing of baselines should be transparent.	Targets and KPIs will be monitored and reviewed periodically.	Sustainability Report 2022 (this report).
Please provide your bank’s conclusion/statement if it has fulfilled the requirements regarding Plans for Target Implementation and Monitoring.		
<i>We have not yet fulfilled the requirements regarding Plans for Target Implementation and Monitoring.</i>		

2.4 Progress on Implementing Targets <u>For each target separately:</u> <i>Show</i> that your bank has implemented the actions it had previously defined to meet the set target. Or explain why actions could not be implemented / needed to be changed and how your bank is adapting its plan to meet its set target. <i>Report</i> on your bank's progress over the last 12 months (up to 18 months in your first reporting after becoming a signatory) towards achieving each of the set targets and the impact your progress resulted in. (where feasible and appropriate, banks should include quantitative disclosures)	Although we have not yet set specific targets, we have implemented the sustainability assessment of corporate customers and this assessment will be further developed with more industry specific assessments. The bank has also launched green mortgages for individual customers.	Annual Report 2021, page 13. Sustainability Report 2022 (this report).
Please provide your bank's conclusion/statement if it has fulfilled the requirements regarding Progress on Implementing Targets		
<i>We have not yet fulfilled the requirements regarding Progress on Implementing Targets.</i>		



Principle 3: Clients and Customers

We will work responsibly with our clients and our customers to encourage sustainable practices and enable economic activities that create shared prosperity for current and future generations.

3.1 *Provide an overview* of the policies and practices your bank has in place and/or is planning to put in place to promote responsible relationships with its customers. This should include high-level information on any programmes and actions implemented (and/or planned), their scale and, where possible, the results thereof.

The bank has a well-established and implemented credit policy and routines for Anti-Money Laundering, as well as the more newly established sustainability strategy.

Annual Report 2021, page 27-34.

3.2 *Describe* how your bank has worked with and/or is planning to work with its clients and customers to encourage sustainable practices and enable sustainable economic activities. This should include information on actions planned/implemented, products and services developed, and, where possible, the impacts achieved.

We use both positive and negative measures in our sustainability work. We have zero-tolerance for tax avoidance and suspected money laundering. On the other side, we offer customers favourable conditions when qualifying for green mortgages and other green products. This is an implemented, systematic approach for individual customers, and will be more systematic also for corporate clients. Our financial advisors will be trained to also include sustainability in the advisory process.

Sustainability Report 2022 (this report).



Principle 4: Stakeholders

We will proactively and responsibly consult, engage and partner with relevant stakeholders to achieve society's goals.

4.1 *Describe* which stakeholders (or groups/types of stakeholders) your bank has consulted, engaged, collaborated or partnered with for the purpose of implementing these Principles and improving your bank's impacts. This should include a high-level overview of how your bank has identified relevant stakeholders and what issues were addressed/results achieved.

In the bank's general assembly, representatives from the following stakeholders are represented, bank customers, employees and investors. In addition, the board of directors and management have been highly involved in the implementation process. We have also had collaboration and great support from the Eika Group and other banks in the Eika Alliance, as well as representatives for UNEP FI. Locally we also have a good collaboration with the municipality of Lillestrøm and in the local sustainability community Action Now.

Annual Report 2021, page 13.
Sustainability Report 2022 (this report).



Principle 5: Governance & Culture

We will implement our commitment to these Principles through effective governance and a culture of responsible banking

5.1 <i>Describe</i> the relevant governance structures, policies and procedures your bank has in place/is planning to put in place to manage significant positive and negative (potential) impacts and support effective implementation of the Principles.	Romerike Sparebank has a well-established corporate governance policy that provides a good foundation for further developing our sustainability strategy and implementing goals and activities for further work with sustainability.	Annual Report 2021, page 27-34.
5.2 <i>Describe</i> the initiatives and measures your bank has implemented or is planning to implement to foster a culture of responsible banking among its employees. This should include a high-level overview of capacity building, inclusion in remuneration structures and performance management and leadership communication, amongst others.	• Internal training, webinars and workshops with management and employees. This will be further improved and increased. • Regular discussions in the board of directors • Monthly AML-forum for financial advisors • Participation in local project and community Action Now • Our sustainability manager is part of the bank's management team	Annual Report 2021, page 27-34.
5.3 Governance Structure for Implementation of the Principles Show that your bank has a governance structure in place for the implementation of the PRB, including: a) target-setting and actions to achieve targets set b) remedial action in the event of targets or milestones not being achieved or unexpected negative impacts being detected.	All strategies and policy documents are reviewed and approved annually by the board of directors. The management team have sustainability targets and evaluation on the agenda on a regular basis, including measures when targets are not reached.	Annual Report 2021, page 27-34.
Please provide your bank's conclusion/ statement if it has fulfilled the requirements regarding Governance Structure for Implementation of the Principles.		
<i>We have not yet fulfilled the requirements regarding Governance Structure for Implementation of the Principles.</i>		



Principle 6: Transparency & Accountability

We will periodically review our individual and collective implementation of these Principles and be transparent about and accountable for our positive and negative impacts and our contribution to society's goals.

6.1 Progress on Implementing the Principles

Show that your bank has progressed on implementing the six Principles over the last 12 months (up to 18 months in your first reporting after becoming a signatory) in addition to the setting and implementation of targets in minimum two areas (see 2.1-2.4).

Show that your bank has considered existing and emerging international/regional good practices relevant for the implementation of the six Principles for Responsible Banking. Based on this, it has defined priorities and ambitions to align with good practice.

Show that your bank has implemented/is working on implementing changes in existing practices to reflect and be in line with existing and emerging international/regional good practices and has made progress on its implementation of these Principles.

Romerike Sparebank signed the Principles for Responsible Banking in October 2020 and has its' first reporting in this sustainability report.

The bank has selected goals from the SDGs, have implemented new products and assessments as well as conducted the impact analysis.

In the Annual Report for 2021 an overview of gender quality is included as required by new regulations.

The bank will in 2022 set SMART targets for the work with sustainability, and these will be included in the monthly KPI review. We will also consider reporting based TCFD and/or GRI.

Sustainability Report 2022 (this report).

Please provide your bank's conclusion/statement if it has fulfilled the requirements regarding Progress on Implementing the Principles for Responsible Banking

We have fulfilled the required progress for the 18-months reporting.